

- Sponsoring –

PharmaLab-Kongress 2019 12.-13. November 2019, Crowne Plaza Düsseldorf / Neuss

Sponsoring der Veranstaltung

- Handy-Ladestation** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Bieten Sie mit einer Handy-Ladestation einen einzigartigen Service an und erhöhen Sie die Besucherzahl und die Verweildauer an Ihrem Messestand, sprechen Sie potentielle Kunden während der Akkuladezeit direkt an. Alternativ kann die Ladestation (integrierter 32" Monitor mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) zentral positioniert werden (z.B. an der Registrierung).
- Lanyards – Promotionbänder (*Bereits gebucht!*)** **Kosten: € 2.000,00 zzgl. MwSt.**
Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung ein Promotionband mit Ihrem Logo für sein Namensschild. (Die genaue Anzahl erhalten Sie auf Anfrage. Die Lanyards müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)
- Blöcke und Stifte** **Kosten: € 1.500,00 zzgl. MwSt.**
Blöcke und Stifte (mit Ihrem Logo) werden in allen Räumlichkeiten der Veranstaltung ausgelegt. Die Blöcke und Stifte müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.)
- Konferenztaschen** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Die Konferenztaschen müssen rechtzeitig vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden.
- USB Sticks** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Jeder Teilnehmer erhält bei der Registrierung einen USB Stick (mit Ihrem Logo) mit allen Vorträgen der Referenten. USB Sticks müssen bis 30. Oktober vor dem Kongress zur Verfügung gestellt werden.
- Cocktailbar (*Bereits gebucht!*)** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Eine Cocktailbar am Ausstellungsstand zum Social Event können max. 3 Aussteller sponsern.
- Ihr Logo auf den Namensschildern (maximal 2 Aussteller)** **Kosten: € 1.000,00 zzgl. MwSt.**
Sind Sie mit Ihrem Logo auf jedem Namensschild präsent.
- Ihr Logo auf dem Ausstellungsplan (maximal 4 Aussteller)** **Kosten: € 500,00 zzgl. MwSt.**
Kennzeichnen Sie Ihren Ausstellungsstand mit Ihrem Logo auf dem Ausstellungsplan. Dieser wird an allen zentralen Punkten der Fachausstellung und an der Registrierung aufgestellt.
- Leitsystem auf dem Fußboden (von der Registrierung direkt zu Ihrem Ausstellungsstand)** **Kosten: € 900,00 zzgl. MwSt.**
Leiten Sie die Besucher durch eine Kennzeichnung am Fußboden (Aufkleber mit Ihrem Logo und Ihrer Standnummer) direkt an Ihren Stand.
- Anzeige im GMP Journal** **Kosten auf Anfrage zzgl. MwSt.**
Nutzen Sie auch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch eine Anzeige im GMP Journal zu präsentieren. Das Journal erscheint 4x jährlich und wird an alle Teilnehmer von Concept Heidelberg-Veranstaltungen der letzten 12 Monate automatisch versendet. So können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeige im richtigen Umfeld platziert ist und damit Ihre direkte Zielgruppe erreicht. Mehr über das GMP Journal finden Sie unter www.gmp-journal.de.

Ort, Datum

Stempel/Unterschrift